

Largo publie son chiffre d'affaires 2025

- **Chiffre d'affaires 2025 de 32,4 M€ illustrant la mise en œuvre de la réorganisation stratégique**
 - Nouvelle année historique du canal Opérateurs, contributeur majoritaire du chiffre d'affaires annuel
 - Repli du canal digital en lien avec la nouvelle gamme de produits
 - Chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2025 en légère hausse par rapport au T4 2024 dans un contexte de structure de coûts allégée
- **Réorganisation stratégique finalisée en vue d'abaisser le niveau du seuil de rentabilité**
 - Rationalisation de la gamme de produits sur des critères de rentabilité, réparabilité et demande clients
 - Réduction des charges de structure supérieure à 15%, effective intégralement à partir du 1^{er} janvier 2026 représentant une économie de plus de 1 M€ vs 2024
- **Perspectives 2026**
 - Poursuite de la dynamique commerciale : démarrage de l'exercice 2026 particulièrement soutenu avec des mois de janvier et février qui s'annoncent historiques
 - Nette amélioration de la rentabilité en 2026 portée par l'effet année pleine de la réorganisation stratégique et la montée en puissance du portefeuille clients

Sainte-Luce-sur-Loire – 22 janvier 2026 – 7h30 CET : Largo (FR0013308582 – ALLGO), acteur industriel français éco-responsable et expert du reconditionnement de produits high-tech, annonce son chiffre d'affaires annuel clos le 31 décembre 2025.

Christophe Brunot et Frédéric Gandon, Co-fondateurs de Largo, déclarent : « *En 2025, Largo réalise un chiffre d'affaires de 32,4 M€, confirmant la robustesse de son activité. Cette performance est portée par le canal Opérateurs qui enregistre une année record et s'impose comme le premier contributeur au chiffre d'affaires de la Société.*

Au second semestre, la mise en œuvre de la réorganisation stratégique a permis de réduire significativement et durablement notre seuil de rentabilité. Cette dernière repose sur une rationalisation ciblée de la gamme produits, concentrée sur les références les plus rentables et adaptées à la demande du marché, ainsi que sur une réduction de nos charges de structure de plus de 15%. La fin d'année confirme notre dynamique commerciale, avec un quatrième trimestre en légère hausse par rapport à 2024, une performance réalisée dans un contexte de structure de coûts allégée. En 2026, nous continuerons à développer notre activité auprès de nos clients existants tout en poursuivant notre développement commercial auprès de nouveaux acteurs. Le début d'exercice est marqué par un retour à la croissance significatif avec des mois de janvier et février qui s'annoncent historiques. »

Evolution du chiffre d'affaires

En milliers d'euros	T1	T2	T3	T4	Total
Chiffre d'affaires 2025	7 831	6 628	9 377	8 555	32 391
Chiffre d'affaires 2024	9 463	6 273	10 567	8 512	34 816
Variation	-17%	+6%	-11%	+0,5%	-7%

Évolution de la répartition des ventes par canal

	Opérateurs	Places de marché et site Internet Largo	Distribution B2B et B2C
2025	68%	20%	12%
2024	63%	25%	12%

Largo réalise un chiffre d'affaires 2025 de 32,4 M€. Cette performance traduit une activité bien orientée sur l'exercice, en léger retrait par rapport à 2024, principalement lié aux effets de la réorganisation stratégique engagée au second semestre.

Au cours du quatrième trimestre 2025, le chiffre d'affaires est en légère hausse par rapport au T4 2024, dans un contexte de structure de coûts allégée.

La dynamique commerciale est principalement portée par le canal Opérateurs, qui demeure le premier contributeur au chiffre d'affaires avec 68% des revenus, représentant plus de 22 M€. Cette performance confirme la pertinence de la stratégie commerciale de Largo, bénéficiant de l'effet année pleine des partenariats stratégiques conclus au second semestre 2024, notamment avec Bouygues Telecom ainsi qu'avec plusieurs opérateurs dans les DROM-COM.

Sur le canal digital, le site largo.fr affiche une belle performance avec une progression de ses ventes de 28%, atteignant un chiffre d'affaires de 2,3 M€ en 2025. L'activité des marketplaces recule de 38% pour s'établir à 4,2 M€, conformément à la réorganisation stratégique au profit de la rentabilité.

Réorganisation stratégique finalisée en vue d'abaisser le niveau du seuil de rentabilité

Largo a finalisé sa réorganisation stratégique qui pour rappel repose sur :

- **La rationalisation de la gamme de produits** : concentration des ressources sur les références les plus rentables, offrant la meilleure réparabilité et répondant à une forte demande client. Cette démarche s'est traduite par une réduction drastique de la gamme tout en préservant 100% de la valeur générée.
- **La réduction des charges de structure** : optimisation de l'allocation des ressources sur l'ensemble des postes de l'entreprise (du reconditionnement à la commercialisation), qui génère 380 K€ d'économies en 2025 et 640 K€ en 2026. Cela représente une réduction des charges de structure 2026 de plus de 15% par rapport à 2024, soit plus de 1 M€ d'économies.

- **L'abaissement du niveau de chiffre d'affaires pour atteindre le seuil de rentabilité :** en se focalisant sur les produits les plus rentables et en réduisant les charges de structure, la Société abaisse de manière significative le niveau de revenus nécessaire pour atteindre le seuil de rentabilité.

Stratégie et perspectives

En 2026, Largo entend poursuivre une dynamique commerciale soutenue auprès du portefeuille clients existant tout en développant son activité auprès de nouveaux acteurs. Le début d'exercice 2026 s'inscrit dans cette tendance et s'annonce historique.

À propos de LARGO

Créé en 2016, Largo est un Groupe fondamentalement engagé dans l'économie circulaire. Avec 76 collaborateurs basés à Nantes, Largo reconditionne des Smartphones, des tablettes ou des ordinateurs portables. Positionné sur l'ensemble de la chaîne de valeur, du sourcing au reconditionnement jusqu'à la distribution, Largo ambitionne d'être l'acteur industriel de référence du reconditionnement production perfectionné qui lui permet d'optimiser ses process et la qualité de ses produits. Entièrement internalisé en France, le site de reconditionnement offre une maîtrise de chaque étape clé : réception, tests, réparation, contrôle qualité et SAV. Depuis sa création, Largo a déjà reconditionné plus de 600 000 Smartphones et réalisé un chiffre d'affaires de 32,4 M€ en 2025.

Pour plus d'informations : www.largo.fr



Contacts

Largo

Direction Financière
finances@largo.fr

NewCap

Relations investisseurs
 Thomas Grojean/Alban Dufumier
largo@newcap.eu
 01 44 71 94 94

NewCap

Relations Médias Finance
 Nicolas Merigeau/Elisa Play
largo@newcap.eu
 01 44 71 94 98